

# GASTROVINO

SINDS 1932

GASTROVINO  
BEDRIJFS-  
BROCHURE

**DRIE  
WINKELFORMULES:**  
dat wordt  
nog lastig kiezen

**COLUMN:**  
JIJ bent het  
gezicht van je zaak

**EXCLUSIEF  
IN JOUW WINKEL:**  
Wijn, foie gras,  
Franse kaas, chocola  
en nog veel meer

Op weg naar  
50 winkels:  
**DOE MEE!**

## Ondernemen met *Gastrovino*

**RECHTEN,  
PLICHTEN:**  
dit wil je weten



**COLOFON**

Dit is een uitgave van  
Gastrovino Nederland  
www.gastrovino.nl

—  
**Hoofredactie**  
Sabina Posthumus

—  
**Redactie**  
Arjan Rosendaal,  
*Gastrovino Nederland*

—  
Wendy Renes,  
*Gastrovino Nederland*

—  
**Eindredactie**  
Sabina Posthumus

—  
**Fotografie**  
Tess Fluit,  
Studios Flair  
(Sanne van der Putten)

—  
**Vormgeving**  
Chris Stevenet

—  
**Druk**  
Grafia Printservice BV,  
grafiaprint.nl

—  
**Reageren?**  
info@gastrovino.nl

—  
**Gastrovino Nederland**  
Kranenburgweg 200  
2583 ER Den Haag

—  
Arjan Rosendaal  
Directeur  
06-51 16 23 16  
a.rosendaal@gastrovino.nl



4

**FORMULE**  
1 droom, 3  
winkelformules, groot  
success.

8

**RECHTEN &  
PLICHTEN**  
Gastrovriend  
worden, wat houdt  
dat in?

9

**COLUMN**  
Gerard Wouterson is  
in zijn winkel pas echt  
op z'n plek.

6

**ASSORTIMENT**  
Wijn, delicatessen en  
nog veel meer.



10

**MARKETING**  
Alles wat je wilt weten  
en waar je op mag  
rekenen.

# Gastrovriend,

**J**e hebt de bedrijfsbrochure van de lekkerste retail- en horecaformule in je handen. Een formule met een geschiedenis die teruggaat naar 1932. Toen besloot een groep ondernemers de inkoop te bundelen, zodat ze met betere condities de concurrentie konden aangaan met opkomende supermarkten. Lokale kennis en een onderscheidend assortiment maakten het verschil. Sinds die tijd is er veel veranderd, maar de kernwaarden van toen staan nog altijd centraal in onze formule.

Wij zijn een groep winkels met wijn, delicatessen en ondersteunende horeca in heel Nederland. Vanuit ons hoofdkantoor in Scheveningen regelen we conceptontwikkeling, inkoopcondities, marketing en administratieve ondersteuning. Dit doen we op basis van een transparant businessmodel.

Gastrovino bestaat voor en door de ondernemers. Zij zijn mede-eigenaar van de formule en bepalen door diverse commissies het onderscheidende en exclusieve assortiment. De ondernemers zijn verenigd onder de naam Gastrovrienden. Deze naam is niet zomaar gekozen. Wie eenmaal toetreedt tot de organisatie ervaart dat contact met collega's zorgt voor een verbreding van zakelijke inzichten en persoonlijke

vriendschappen. Om dit te stimuleren organiseren we Gastrovino inspiratiedagen en reizen naar onze leveranciers.

Het hoofdkantoor ontzorgt de ondernemers met scherpe inkoopcondities. We zijn verantwoordelijk voor een eigentijdse en succesvolle marketing. Dit doen we *lean and mean* met een kleine groep ervaren mensen. Door veel op de winkelvloer aanwezig te zijn, staan we in nauw contact met de ondernemer en klanten.

Vanuit onze ambitie om Gastrovino breed in Nederland neer te zetten, zijn wij op zoek naar ondernemers en locaties. Ben jij die bevlogen (startende) ondernemer met passie voor wijn, delicatessen of horeca? Of heb jij een geschikte locatie die voldoet aan alle voorwaarden? Neem dan contact met ons op voor een kennismaking. Wie weet is dat de start van nieuw avontuur: eigen ondernemerschap in een smakvolle branche.

À votre santé  
Arjan Rosendaal



# Kies je formule

**DROOM JE VAN  
JE EIGEN  
GASTROVINO-  
WINKEL? WE  
HEBBEN DRIE  
WINKELFORMULES  
ONTWIKKELD.  
GRAAG DENKEN  
WE MET JE MEE  
OVER EEN WINKEL  
DIE ÉCHT BIJ  
JE PAST.**



**W**ijn is de basis, daar begint het allemaal mee. Gastrovino biedt een onderscheidend assortiment wijnen uit alle windstreken, aangevuld met een aantal sterke internationale merken. Met zo'n mooi aanbod weten wijnliefhebbers je al snel te vinden. Wijncadeaus? Die kies je uit samen met je klanten, of het nou om één mooie fles gaat, of om tientallen wijnpakketten voor een bedrijf in de buurt. Elke Gastrovino-winkel werkt met zo'n lekker wijnessortiment. Om je klanten goed te kunnen adviseren, volg je masterclasses, helpt Gastrovino je bij het organiseren van proeverijen en ga je met je collega-Gastrovrienden op wijnreis. Ook kunnen wij je ondersteunen bij je samenwerking met lokale horeca: je helpt bij het samenstellen van de wijnkaart, adviseert over de beste wijnen bij de gerechten op de kaart en zorgt voor een goedgevulde wijnkelder. Heb je daar hulp bij nodig, dan staat de Gastrovino-organisatie naast je.

## We want more!

Wijn smaakt nog lekkerder bij een goede borrelplank. Olijven, lekkere worst, kaas, nootjes... loopt het water je al in de mond? Dan is een winkel met wijn en delicatessen waarschijnlijk iets voor jou. Gastrovino helpt je bij een prachtig aanbod van zowel Nederlandse als buitenlandse kazen, noten, zuidvruchten, originele tapas en fijne vleeswaren. Ook ligt er bij jou bijzondere chocolade in de winkel, je hebt unieke theesoorten en speciale olijfolie. Verse maaltijden voor thuis vinden klanten op de traiteur-afdeling van je zaak. Je adviseert over de ultieme combinaties en iedere klant gaat met een goedgevulde tas lekkers én een brede grijns weer naar buiten.

## Blijf lekker hangen

De laatste jaren werken we aan blurring-formules. Een winkel waar je ook een glas wijn kunt drinken, of een wijnbar waar je met je lievelingsfles én wat lekkere hapjes weer naar huis gaat: dat zijn onze hybride winkels met wijn & delicatessen & horeca. Een winkel waar mensen altijd langer blijven hangen dan ze denken, omdat het er gewoon zo gezellig is. Met het mooie assortiment van Gastrovino en jouw vakmanschap als gastheer of gastvrouw maak je van elk winkelbezoek een echte belevenis. Alles is te koop, alles is te proeven. En wil je hier afspreken met vrienden, voor een mooi glas, smaakmakende tapas en een goed gesprek: van harte welkom!

## Maatwerk

Denk nou niet dat deze drie formules als een soort kant-en-klaar pakket worden afgeleverd: nee, we gaan met jou in gesprek over een formule die bij je past. Stel dat jouw nieuwe wijn- en delicatessenwinkel opengaat naast de beste kaasspecialist van de hele stad, dan zou je wel gek zijn als jij ook een assortiment kaas aan de man probeert te brengen. Door te kijken naar jouw voorkeuren, je kennis en kunde én naar de omgeving waar je winkel open gaat, bepalen we het optimale assortiment. Lokale lekkernijen krijgen ook een plek, dus als jij producten kent die in de winkel niet mogen ontbreken, heb je alle vrijheid om die op te nemen. Laat je Gastrovrienden meeproeven, want misschien is jouw lokale vondst wel een hit in het hele land! 🍷



## FORMULE 1: WIJN

Onderscheidend assortiment wijnen uit alle grote wijnlanden, met sterke internationale merken. Voor consumenten, bedrijven en horeca.

## FORMULE 2: WIJN & DELICATESSEN

Wijnen en nog meer: zuidvruchten en noten, tapas en vleeswaren, Hollandse en buitenlandse kazen, thee, koffie, olijfolie, toast én cadeau-artikelen.

## FORMULE 3: WIJN & DELICATESSEN & HORECA

Combineer het Gastrovino-assortiment met gastvrijheid, wat krijg je dan? Retail, met ondersteunende horeca. Zakelijke verbeeldingskracht, creativiteit en vakmanschap: dat wordt een succes!

## NOTEN

Handje nootjes. Nog een handje nootjes. En nog één. Oh, zakje leeg. Er is niets lekkerder dan versgebrande noten. Probeer daar maar eens af te blijven! Geen stress, je kunt je klanten vertellen dat ze (meestal) nog gezond zijn ook.



Het wijnassortiment van Gastrovino telt maar liefst driehonderd wijnen die exclusief bij Gastrovino te koop zijn. We zijn trots op onze mooiste vondsten uit alle belangrijke wijnlanden, voor elk budget en iedereen zijn smaak. Onze importeur vult het assortiment aan tot ruim 750 verschillende wijnen. Opvallend: veel van onze wijnen komen van familiebedrijven, waar geïnteresseerde bezoekers van harte welkom zijn om te kijken en te proeven in de kelder. Waar ga jij inspiratie opdoen deze zomer?

## Exclusieve delicatessen: FOIE GRAS

*Ongelofelijk lekker, maar kun je hier nog wel van genieten? Foie gras is een delicatessen. Als foie gras eerlijk wordt gemaakt, kun je verantwoord smullen. Met een bijpassende wijn, uiteraard.*

Foie gras betekent letterlijk 'vette lever'. Het is romig, zoet en zijdezacht. Die boterige structuur is nergens anders mee te vergelijken. Maar ganzenlever kwam in een kwaad daglicht, omdat ganzen gedwongen worden om in korte tijd veel te veel te eten. Niet diervriendelijk en zeker niet verantwoord. Dat geschrans van de ganzen is trouwens een natuurlijke neiging: voordat ze naar het zuiden vliegen, eten ze zich in korte tijd helemaal vol. Dat wordt nagebootst door het Franse bedrijf Labeyrie. De ganzen en eenden krijgen veel eten, maar het wordt ze niet gevoerd. Ze scharrelen vrij tussen binnen en buiten, nemen een bad in de vijver of schuilen in een knus nest. Duurzame foie gras dus, met aandacht voor dierenwelzijn.

Gastrovino verkoopt foie gras en andere delicatessen, zoals kaviaar, verse handgemaakte pasta, mooie ham en verse worst. Een exclusief assortiment met een goed verhaal, gezonde marge en exquise smaken. Kortom: hier komt je klant voor terug!



## Echt altijd

Vaderdag of moederdag, nieuwe burens of oude vrienden, kraamcadeautje, jarige collega of gewoon een cadeau voor iemand 'die alles al heeft'? Jij weet het wel: een cadeaupakketje van Gastrovino. Maak je op maat, altijd raak. Een feest om te verkopen!



Nederlanders eten gemiddeld 17 kilo kaas per jaar. Ontdekt Nederland onze eigen Momentum-kaas, dan wordt dat zeker meer!

## EET JEZELF GELUKKIG

Het is wetenschappelijk bewezen: van chocolade word je gelukkig. Niet alleen door de heerlijke smaak, maar ook door de stof fenylethylalanine (drie keer woordwaarde), die ervoor zorgt dat je hersenen endorfines aanmaken. Gelukshormonen, jazeker!



## LASTIG KIEZEN

Puntje brie? Heerlijk, maar jij kunt nog wel tien, twintig, dertig spannende, verrassende, prikkelende en tongstrelende kaasjes laten proeven aan je klant.



## Mediterraan

Elke klant krijgt in jouw winkel het gevoel dat hij in zo'n heerlijke trattoria uit het Middellandse Zeegebied staat. Verse hammen, mooie salami's, sappige olijven: culinaire vakantie in eigen land.



**PASSIE VOOR WIJN? CHECK.  
LIEFDE VOOR DELICATESSEN?  
CHECK! EN DIT WIL JE OOK  
NOG EVEN WETEN:**

## ECHE VRIEND

Sluit je je aan bij Gastrovino Nederland B.V., dan koop je een certificaat van aandeel van de stichting van Gastrovrienden B.V. Als mede-eigenaar van een groeiende formule profiteer je van waardestijging en is uitkering van dividend mogelijk.

## 5 JAAR

De samenwerkingsovereenkomst teken je voor 5 jaar. In die vijf jaar garanderen we je onder andere: rayonexclusiviteit, inkoop- en verkoopondersteuning en actieve interne communicatie. Alle ingrediënten voor een succesvolle vestiging met een onderscheidend assortiment en gezonde marge.

## SMAAKVOL

Neem je plaats in de wijn-, food- of geschenkencommissie van Gastrovino? Met jouw kennis en kunde ben je van harte welkom!

## ZELFSTANDIG- HEID

Onze ondernemers zijn 100% zelfstandig. Zij profiteren van de voordelen van een sterke en betrouwbare naam, gezamenlijke inkoop, succesvolle marketing en collegiale ondersteuning.

## BIJDRAGE

Als lid van de Gastrovino-familie betaal je elke maand een participatiebijdrage voor onkosten, commissies en de inspiratiedagen. Plus een maandelijkse marketingbijdrage, voor een volledig pakket aan uitingen om lokaal, regionaal en landelijk zichtbaar te zijn.

## LOKALE HELD

Wij bieden ruimte om lokaal te ondernemen en naast het Gastrovino aanbod producten aan te bieden die het verschil maken. Heb je succes met een product, laat je collega's dan mee profiteren.

## STEM VOOR!

Laat je stem horen in de bestuursvergaderingen of via de participantenraad van Gastrovrienden. Zo heb je invloed op het operationele beleid van de Gastrovino-organisatie.

**GERARD WOUTERSON WERKTE IN DE HORECA, STOND ACHTER DE TOONBANK IN ANDERE GASTROVINO-WINKELS EN BEGON JAREN GELEDEN ZIJN EIGEN GASTROVINO-WINKEL MIJN HEMEL IN HILVERSUM. MET SUCCES: ZIJN DELICATESSENWINKEL WAS BINNEN ANDERHALF JAAR DE BESTE SPECIAALZAAK VAN NEDERLAND. NU RICHT HIJ ZICH EXCLUSIEF OP WIJN EN IS HIJ HET ALLERGELUKKIGST OP ZIJN WINKELVLOER. 'GASTEN GAAN HUPPELEND DE WINKEL UIT, EN ZE KOMEN HUPPELEND DE VOLGENDE KEER WEER TERUG. DAAR GAAT HET TOCH OM?'**

# Huppelend de winkel uit

Is Gerard er niet? Dan kom ik later wel weer terug. Begin je een wijn- of delicatessenwinkel, dan komen klanten speciaal voor jou. Inmiddels heb ik leuke medewerkers met verstand van zaken, zij kunnen net zo goed adviseren als ik, maar als eigenaar blijf je het gezicht van de zaak. Daarom moet je op de winkelvloer aanwezig zijn om met klanten te praten, een band op te bouwen. Dat lukt niet als je voortdurend bezig bent met overleg met leveranciers. Ga je zelf een wijnessortiment samenstellen? Reken dan op verschillende leveringen, die de hele week kunnen worden bezorgd. Net als jij bezig bent om een mooi wijnessortiment te bespreken met een zakelijke klant, komt wijnleverancier zus en zo rinkelend met een paar dozen binnen. Droom je ervan

om zelf naar Frankrijk of Duitsland te rijden, allemaal wijn te proeven en met een vrachtwagentje vol weer naar je winkel te gaan, dan help ik je bij deze uit de droom. Inkopen is makkelijk, zeg ik altijd, maar verkoop het maar eens. Dat inkopen en de marketing neemt Gastrovino van me over, en daar ben ik blij mee.

Het liefste sta ik in de winkel, daar ben ik op m'n plek. Weet je wat het is: veel mensen zijn onzeker over wijn. Het is de kunst om wijn te adviseren die bij ze past en waarvan ze denken: als deze fles een euro duurder was, had ik 'm ook gekocht. Dan gaan ze huppelend de winkel uit, en komen ze ook huppelend weer terug om nog een keer zoiets lekkers te kopen. Eigenlijk verkopen we dus niet alleen wijn, maar ook een verzekering dat de wijn in de smaak zal vallen. 🍷



*'Klanten  
kopen niet  
alleen wijn,  
maar ook een  
verzekering  
dat de wijn  
in de smaak  
valt'*

# Gastrovino maakt marketing makkelijk

**DOE JE MEE MET GASTROVINO, DAN STAP JE QUA MARKETING IN EEN GESPREID BEDJE. WE HEBBEN EEN IJZERSTERK LOGO, MAKEN PRAKTISCHE INSTORE MARKETING EN EEN INSPIRERENDE GLOSSY. DAARNAAST ONTZORGEN WIJ JE ALS ONDERNEMER VOLLEDIG ALS HET GAAT OM ALLE COMMUNICATIE EN PR-ACTIVITEITEN.**

**V**an logo tot bedrijfskleding, van folders tot fotografie: alles wat je ziet van Gastrovino is gemaakt in dezelfde huisstijl. Zo versterken alle communicatiemiddelen elkaar. Die mooie huisstijl geeft aan dat Gastrovino draait om kwaliteit, het geeft de consument vertrouwen. Bovendien heb je als ondernemer geen omkijken meer naar tijdrovende zaken als mailings, folders, instore materiaal en promoties.

## Samen sterker

Prachtig, zo'n winkel waar alles klopt. De posters, de prijskaartjes, de kleding van de medewerkers en de luifel, het past allemaal bij elkaar. Een aparte marketingafdeling bij Gastrovino zorgt ervoor dat we die stijl doorvoeren tot in de kleinste details. We houden rekening met de lokale zichtbaarheid van de winkel en de landelijke keten. Want elke winkel is uniek, en tegelijkertijd zijn ze allemaal onderdeel van dezelfde Gastrovino-familie.

## Promotie is geregeld

De afdeling marketing en

communicatie zorgt ervoor dat alle winkels tegelijkertijd dezelfde promoties doen. Iedereen ontvangt een promotiepakket met daarin folders, posters en nieuwe prijskaartjes. Dat scheelt een hoop gedoe. Datzelfde geldt voor de digitale nieuwsbrief, de website en de vermeldingen op social media. Denk mee, help mee, maar laat je ook vooral ontzorgen door de professionals van Gastrovino.

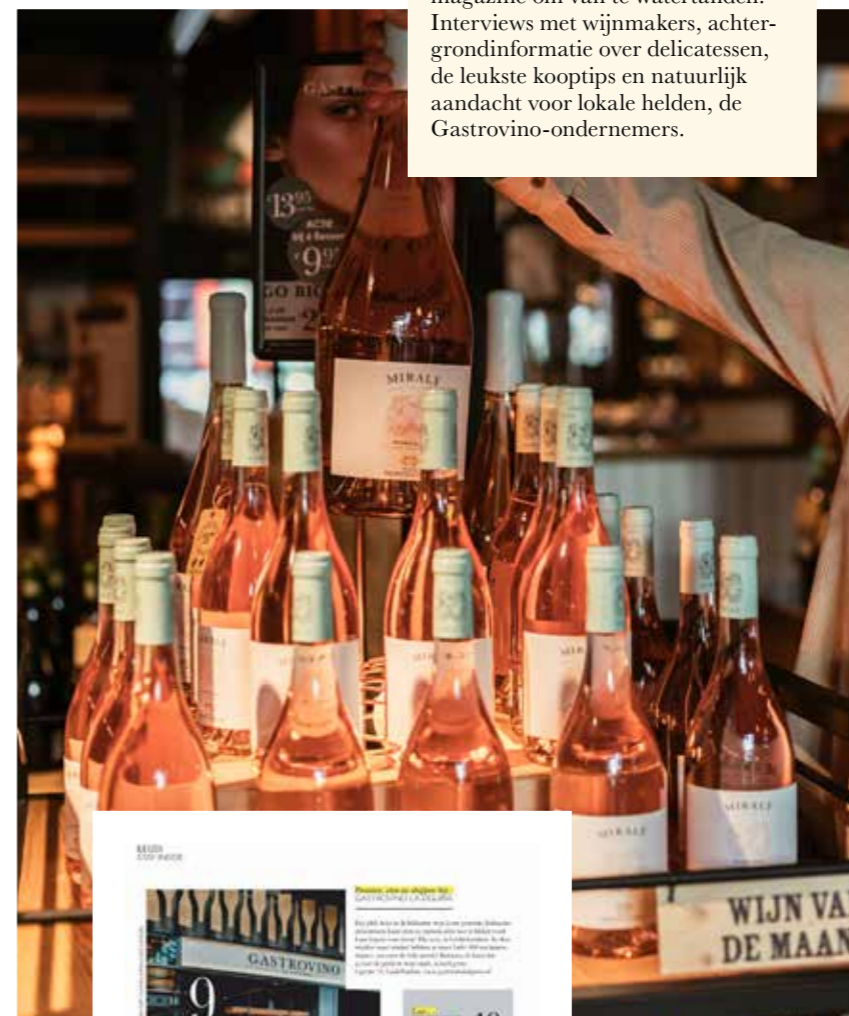
## Wijnproeverij in de winkel

Organiseer je bijvoorbeeld een wijnproeverij in de winkel? Dan besteed jij alle aandacht aan je klanten. De promotie van de proeverij wordt geregeld door Gastrovino, net als een persberichtje naar lokale media. Mooie proefboekjes, vermeldingen op social media, posters in de winkel en soms zelfs het bezoek van een wijnmaker: wij regelen het allemaal. Het is maar een voorbeeld, want op deze manier helpt de marketingafdeling van Gastrovino bij veel meer activiteiten in de winkel. Jij bedenkt het, wij helpen je. 🍷



## GLOSSY MAGAZINE GASTROVINO

Twee keer per jaar een nieuw magazine om van te watertanden. Interviews met wijnmakers, achtergrondinformatie over delicatessen, de leukste kooptips en natuurlijk aandacht voor lokale helden, de Gastrovino-ondernemers.



## WINKEL IN DE KRANT

Laat de public relations maar aan Gastrovino over. We helpen je met persberichten voor lokale media, maar we zorgen ook voor landelijke naamsbekendheid voor onze keten, waar iedere winkel van profiteert.

*'Toen we hoorden wat we aan marketingbijdrage moesten betalen en wat we ervoor terugkregen, wisten we gelijk al dat we het zelf voor dat bedrag nooit zo goed konden invullen. De keuze was dus al snel gemaakt.'*

Bart van Doorn,  
Gastrovino ondernemer in Tilburg

## WAAR KUN JE OP REKENEN?

- Elke drie weken een wisselend actieprogramma, met een ondersteunend pakket promotiemateriaal
- Gezamenlijke identiteit: logo, huisstijl, kleding, aankleding van de winkel
- Gastrovino 'Amici' loyaliteitsprogramma
- Relatie- en eindejaarsgeschenkenbrochure
- Twee keer per jaar het Gastrovino-magazine, om mee te geven in de winkel
- Up to date webshop en website
- Landelijke aandacht voor eigen merken
- PR, zowel landelijk als lokaal
- Inspirerende trainingen en workshops
- Je eigen contactpersoon die samen met jou het maximale resultaat uit de actiepakketten haalt.



BROOD  
BREAD

GASTROVINO

OVINO